

مرور یک تجربه همکاری درون گروهی در حوزه بهم‌رسانی عرضه و تقاضای نوآوری

مقدمه

بهم‌رسانی نوآوری را می‌توان به عنوان پلی میان ارائه‌کننده راهکار یا دارنده ایده نو و نیازمند راهکار یا نیازمند ایده نو تعریف کرد. ایجاد ارتباط مؤثر میان بنگاه‌ها تجاری که دارای چالش‌ها متعددی و نیازمند راهکار بوده و از طرفی علاقه مند به محرمانه نگه داشتن اطلاعات خود هستند و ارائه‌کنندگان راهکاری که تمایل به فروش ایده یا راهکار خود هستند، یکی از مهمترین فعالیتهای بهم‌رسانی نوآوری است. در واقع بنگاه تجاری‌ای که علاقه مند به حل مشکل خود در خارج از بنگاه بوده و از طرفی با توجه به فضای رقابتی بازار نگران اطلاعات محرمانه خود هستند، چالش‌ها و نیازهای فنی و فناورانه خود را به کارگذار بهم‌رسانی می‌دهند. از طرفی دیگر افراد مخترع و نخبه و یا تیم‌های فناور کوچک یا بزرگ، دانش بنیان یا استارت‌آپ‌ها به دلیل نداشتن اطلاعات کافی از نیازهای موجود در فضا بازار، با ظرفیت بالا در انتظار یافتن فرصتی برای حل مسئله صنعتی و کسب درآمد هستند. این تیم‌ها، افراد یا شرکت‌ها غالباً علاقه مند نبوده که در چهارچوب بنگاه تجاری فعالیت کنند. از این رو، کارگذار بهم‌رسانی پلی خواهد بود بین نیاز و راه حل، با در نظر گرفتن ملاحظات از هر دو طرف. اما باورهای غلط در مورد نوآوری باز-بهم‌رسانی وجود دارد را می‌توان به پنج زیر بخش تقسیم بندی کرد:

افشای مسائل محرمانه

در نوآوری باز تمامی مشکلات و چالش‌های یک بنگاه تجاری در معرض دید عموم قرار نمی‌گیرد. در واقع حتی می‌توان چالش مورد نظر به طرزی صورت بندی شود که هیچ ردپایی از بنگاه تجاری نباشد.

منفعل کردن واحد تحقیق و توسعه

نوآوری باز بلکه مکمل و شتاب‌دهنده‌ای مناسب برای واحدهای تحقیق و توسعه است. نبود کارشناسان و مهندسان زبده در واحدهای تحقیق و توسعه به منظور ارزیابی ایده‌های دریافتی و توان ادغام و یکپارچه سازی ایده‌ها با شرایط فعلی بنگاه، عملاً نوآوری باز را منفعل می‌کند.

به خطر انداختن مالکیت فکری

مالکیت فکری مربوط به بنگاه تجاری زمانی تحت عنوان توافقنامه با ارائه‌کننده راهکار بیان می‌شود که، راه حل پیشنهادی به معنای واقعی دارای ارزش تجاری شدن داشته باشد. از این رو، مسائل مربوط به مالکیت فکری، در نوآوری باز، هیچ خطری را متحمل بنگاه تجاری نمی‌کند.

یافتن محصولات آمده برای عرضه به بازار

در نوآوری باز، اگرچه ممکن است به محصول نهایی نیز دست یافت، ارزش ایجاد شده بیشتر بر توسعه محصول و گذر از چالش‌ها موجود بمنظور خلق ارزش جدید است.

نیاز به سرمایه گذاری هنگفت

هزینه‌ها نوآوری باز هر چند که به میزان جاه طلبی متقاضی و مقیاس تحقیقاتی و اجرایی پروژه بستگی دارند، اما در نوآوری باز پروژه‌ها غالباً در مدت زمان به مراتب کوتاه‌تر از تحقیق و توسعه داخلی و با هزینه کمتر صورت می‌گیرد.

نیازهای فنی و فناوریانه شرکت گلتاش

یکی چالش‌های پیشرو نوآوری باز، یافتن ارائه کنندگان راهکار مرتبط با نیازهای فنی و فناوریانه بنگاه‌های تجاری و یا بیان چالش اصلی این بنگاه‌ها در میان ارائه کنندگان راهکار مرتبط است. شرکت کارآفرینان سبز خلیج فارس یک کارگزار فناوری و نوآوری است که با استفاده از الگوی نوآوری باز و مجموعه‌ای از مدیران و کارشناسان بحث بهم رسانی را در میان بنگاه‌های تجاری زیر مجموعه گروه توسعه ملی پیاده سازی کرده است. شرکت کارآفرینان سبز خلیج فارس در آخرین فعالیت خود، با استفاده از ظرفیت بالای درون کشور توانسته است به لطف خداوند منان در پروژه مربوط به شرکت گلتاش، برای تمامی چالش‌های فنی و فناوریانه اعم از مواد اولیه، فرآیند و تجهیزات مورد نیاز راه حل مناسب را پیدا کرده و بهم رسانی را صورت دهد. همچنین، در بطن این پروژه، پیشنهاداتی از جنس سرمایه گذاری و خرید دانش فنی نیز به کارفرما ارائه شده است. در ابتدا مسیر، شرکت گلتاش نیازهای فنی و فناوریانه در سه جدول مواد اولیه، تجهیزات و فرآیند برای این شرکت ارسال کرد. پس از بررسی ابتدایی، فعالیت راهکاریابی برای تمامی نیاز شروع شد. در واقع می‌توان مسیر پیموده شده جهت ارائه راهکار به صورت زیر ترسیم کرد.



با توجه به شرایط خاص کشور در زمینه تحریم‌های بین المللی، تامین برخی مواد اولیه مورد نیاز که تا به امروز از خارج کشور تامین شده است، ممکن است شرکت گلتاش را با مشکلات عدیده رو به رو کند. در این زمینه، شرکت کارآفرینان خلیج فارس به واسطه شبکه خود، از میان تولیدکنندگان داخلی توانست از 7 مورد اعلام شده توسط شرکت گلتاش، برای 5

مورد تامین کننده داخلی و برای 2 مورد باقیمانده پیشنهاد سرمایه گذاری و خرید دانش فنی را بدهد. در برخی از موارد، برای برخی از مواد اولیه چندین ارائه کننده راهکار پیدا شده که شرکت گلتاش از بین ارائه کنندگان راهکار توان همکاری با همه‌ی آن‌ها یا یکی از آن‌ها را دارد.

در زمینه سرمایه گذاری و یا خرید دانش فنی، شرکت کارآفرینان سبز خلیج فارس با توجه به درخواست کارفرما مشاوره‌های مورد نیاز را داده و تا انتهای مسیر همراه کارفرما خواهد بود.

نیازهای فنی و فناوریانه شرکت گلتاش				
فرآیند		تجهیزات		مواد اولیه
فرآیند A: استفاده از رویداد به منظور حل مسئله		✓	A	✓ A
		✓	B	✓ B
		✓	C	✓ C
		✓	D	✓ D
		✓	E	✓ E
		✓	F	✓ F
		✓	G	✓ + پتانسیل سرمایه گذاری G
		✓	H	✓ + پتانسیل سرمایه گذاری H
		✓	I	✓ پتانسیل سرمایه گذاری I
		✓	J	✓ پتانسیل سرمایه گذاری J

در زمینه قطعات تجهیزات مورد نیاز شرکت گلتاش نیز با توجه به عدم دسترسی به شرکت سازنده و همچنین شرایط ویژه کشور و از طرفی مصرفی بودن این قطعات، شرکت کارآفرینان خلیج فارس در این زمینه نیز موفق عمل کرده و تمامی قطعات را به صورت کامل فراهم کرده است. در مورد چالش فرآیندی اعلام شده از شرکت گلتاش، شرکت کارآفرینان سبز خلیج فارس این چالش را بدون ذکر نام کارفرما و هیچ ردپایی از گلتاش، در معرض رویداد¹ قرار داده است تا تمامی افراد و یا شرکت‌های صاحب نظر، ایده‌های فناوریانه خود را برای حل این چالش مطرح کنند. این اطلاع رسانی حداکثری صورت گرفته میان افراد نخبه، مخترعین، استاد دانشگاه، استارت آپ‌ها، شرکت‌های دانش بنیان، دانشگاه‌ها، پژوهش‌گاه‌ها و تمامی مراکز نوآوری سبب شده است تا بهترین رویکردها نسبت به حل مسئله فرایندی شرکت گلتاش مطرح شده و پس از غربالگری توسط مدیران و کارشناسان شرکت کارآفرینان سبز خلیج فارس به شرکت گلتاش معرفی شوند.

شرکت کارآفرینان سبز خلیج فارس با شبکه همکاران خود، که متشکل از افراد نخبه، مخترعین، استاد دانشگاه، استارت آپ‌ها، شرکت‌های دانش بنیان، دانشگاه‌ها، پژوهش‌گاه‌ها و تمامی مراکز نوآوری است، توانایی حل هرگونه چالش فنی یا فناوریانه را داشته و آمادگی خود را برای برطرف نمودن چالش‌ها پیشروی بنگاه‌های تجاری زیر مجموعه گروه توسعه ملی اعلام می‌نماید. باشد تا به لطف خداوند منان تمامی چالش‌های پیشرو مرتفع شده و تولید داخل رونق بیشتری بگیرد.

منابع

<http://www.ninesigma.com>

Katzy, Bernhard, Ebru Turgut, Thomas Holzmann, and Klaus Sailer. "Innovation intermediaries: a process view on open innovation coordination." *Technology Analysis & Strategic Management* 25, no. 3 (2013): 295-309.

نواوری باز و ضرورت پیاده سازی آن در سازمان‌ها، زهرا هاشمی دهقی، نشریه صنعت و دانشگاه، سال هفتم، شماره های

۲۰ و ۲۰، پاییز و زمستان ۱۳۹۳